

DELEGACIÓN DEL CSIC EN ANDALUCÍA

CASA DE LA CIENCIA

# RESUMEN DE VISITAS A LA EXPOSICIÓN “CON A DE ASTRÓNOMAS”

DEL 14 DE DICIEMBRE AL 14 DE MARZO



**casa de la  
Ciencia**



**CSIC**  
CONSEJO SUPERIOR DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS



## Contenido

### EXPOSICIÓN: “CON A DE ASTRÓNOMAS”

- INTRODUCCIÓN
- VISITAS TOTALES
- DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS EN FUNCIÓN DEL DÍA DE LA SEMANA
- DISTRIBUCIÓN DE LAS VISITAS SEGÚN HORA DEL DÍA
- PERFIL DEL VISITANTE

## INTRODUCCIÓN

Recogemos los resultados del análisis de las visitas que se han realizado en **La Casa de la Ciencia**, durante la segunda mitad de diciembre del 2009, hasta el 14 de marzo del 2010, tiempo en el cual tuvo lugar la apertura de la exposición “Con A de Astrónomas”.

Dicha exposición y actividades están dirigidas a todos los públicos, con un horario ininterrumpido de martes a domingo de 10 de la mañana a 9 de la noche, contando en ocasiones con visitas guiadas de expertos.

La recopilación de los datos utilizados para la elaboración de informe se ha realizado *in situ* mediante observación para no molestar al visitante y en algunas ocasiones mediante encuesta, de manera que de forma individualizada se recogen variables como, fecha de visita, hora de entrada y salida del visitante, edad, sexo, origen geográfico del visitante, etc.

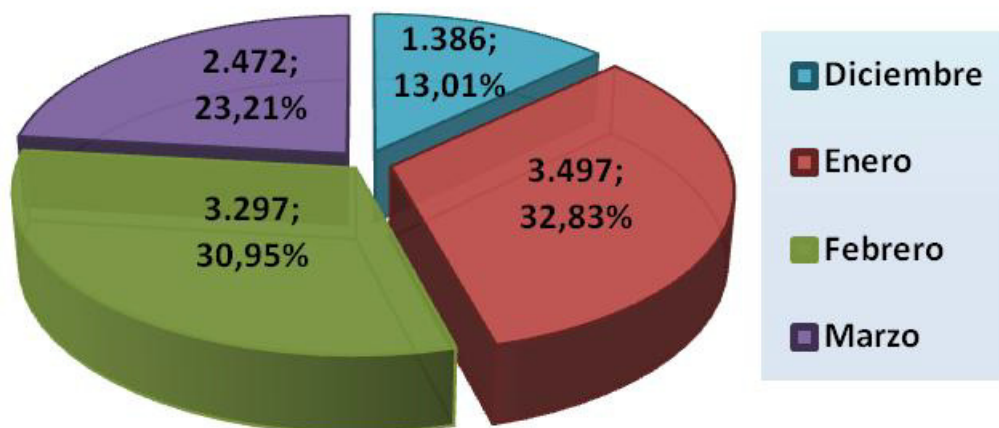
Mostramos a continuación los datos más destacados de la exposición.



## VISITAS TOTALES

Con un total de 10.652 visitas, durante el periodo analizado en la Casa de la ciencia, observamos que la afluencia mayor de visitantes es durante el mes de Enero, (hay que tener en cuenta que la exposición empezó a mediados de Diciembre y acabó a mediados de Marzo)

SEMANA	VISITAS
Diciembre	1.386
Enero	3.497
Febrero	3.297
Marzo	2.472
<b>TOTAL</b>	<b>10.652</b>



Considerando los resultados de las visitas agrupados por periodos semanales, se observa que la mayor afluencia de público se ha producido durante la última semana del mes de Enero.

SEMANA	VISITAS	%
14-20 de Diciembre	647	6,07%
21-27 de Diciembre	441	4,14%
28-31 de Diciembre	298	2,80%
02-10 de Enero	740	6,95%
12-17 de Enero	639	6,00%
19-24 de Enero	579	5,44%
26-31 de Enero	1.539	14,45%
02-07 de Febrero	1.015	9,53%
09-14 de Febrero	732	6,87%
16-21 de Febrero	671	6,30%
23-28 de Febrero	879	8,25%
01-07 de Marzo	1.185	11,12%
08-14 de Marzo	1.287	12,08%
<b>TOTAL</b>	<b>10.652</b>	<b>100%</b>

## VISITAS SEGÚN EL DÍA DE LA SEMANA

Con la llegada del fin de semana se producen más visitas, rozando casi el 50% sobre el total, siendo el domingo el día favorito por los visitantes con más del 25% de visitas.

Hay que tener en cuenta que el lunes es el día de la semana en el cual el centro permanece cerrado al público, salvo en ocasiones especiales.

DÍA DE LA SEMANA	Nº VISITAS	%
Lunes	604	5,67%
Martes	1.039	9,75%
Miércoles	1.196	11,23%
Jueves	1.202	11,28%
Viernes	1.383	12,98%
Sábado	2.533	23,78%
Domingo	2.695	25,30%
<b>TOTAL</b>	<b>10.652</b>	<b>100%</b>

## VISITAS SEGÚN LA HORA DEL DÍA

Las preferencias de visitas en función de la hora del día, se ha realizado considerando la franja horaria de mañana (cuando las visitas se realizan entre las 10 de la mañana y las 15 horas de la tarde) y franja horaria de tarde (visitas entre las 15 horas y las 21 horas).

HORARIO	Nº VISITAS	% VISITAS
Visitas durante la mañana (10h - 15h)	5.830	54,73%
Visitas durante la tarde (15h - 21h)	4.822	45,27%
<b>TOTAL</b>	<b>10.652</b>	

Cruzamos las variables “día de la semana” con “franja horaria”, obteniendo que, excepto el lunes, ya que como hemos dicho es un caso especial, el domingo es el día que más visitas se recogen durante la tarde.

<b>DÍA DE LA SEMANA</b>	<b>HORARIO</b>	<b>Nº VISITAS</b>	<b>% VISITAS</b>
<b>LUNES</b> <b>(604 ; 5,67%)</b>	MAÑANA	374	61,92%
	TARDE	230	38,08%
<b>MARTES</b> <b>(1.039 ; 9,75%)</b>	MAÑANA	579	55,73%
	TARDE	460	44,27%
<b>MIÉRCOLES</b> <b>(1.196 ; 11,23%)</b>	MAÑANA	806	67,39%
	TARDE	390	32,61%
<b>JUEVES</b> <b>(1.202 ; 11,28%)</b>	MAÑANA	808	67,22%
	TARDE	394	32,78%
<b>VIERNES</b> <b>(1.383 ; 12,98%)</b>	MAÑANA	824	59,58%
	TARDE	559	40,42%
<b>SÁBADO</b> <b>(2.533 ; 23,78%)</b>	MAÑANA	1.154	45,56%
	TARDE	1.379	54,44%
<b>DOMINGO</b> <b>(2.695 ; 25,30%)</b>	MAÑANA	1.285	47,68%
	TARDE	1.410	52,32%
<b>TOTAL</b>		<b>10.652</b>	

Los resultados de visitas obtenidos a lo largo del horario de atención al público reflejan que se han recibido visitantes durante toda la franja horaria que han permanecido abierta la exposición.

El horario que más visitas ha registrado la exposición corresponde al comprendido entre las 12 y 13 horas con 17,57% respecto al total, siendo la última hora de la tarde, a partir de las 20h, la que representa menos visitas, junto con la franja horaria de 14 a 15 h.

HORAS	VISITAS	%
[10h-11h)	1.481	13,90%
[11h-12h)	1.107	10,39%
[12h-13h)	1.872	17,57%
[13h-14h)	1.411	13,25%
[14h-15h)	530	4,98%
[15h-16h)	464	4,36%
[16h-17h)	662	6,21%
[17h-18h)	982	9,22%
[18h-19h)	1.023	9,60%
[19h-20h)	818	7,68%
[20h-21h)	302	2,84%
<b>TOTAL</b>	<b>10.652</b>	<b>100%</b>

## PERFIL DEL VISITANTE

Las diferencias en el número de visitantes bajo el eje transversal de género se muestran a continuación:

GÉNERO	Nº VISITAS	% VISITAS
HOMBRE	5.293	49,69%
MUJER	5.359	50,31%
<b>TOTAL</b>	<b>10.652</b>	



En general, el análisis de datos de visitantes muestra un amplio abanico de edades, desde un año de edad hasta edades superiores a los 70 años.

INTERVALOS DE EDAD	HOMBRE	% HOMBRE	MUJER	% MUJER	TOTAL	%
[0,10) Años	307	5,80%	272	5,08%	579	5,44%
[10,20) Años	1.046	19,76%	1.039	19,39%	2.085	19,57%
[20,30) Años	575	10,86%	826	15,41%	1.401	13,15%
[30,40) Años	1.035	19,55%	1.038	19,37%	2.073	19,46%
[40,50) Años	1.277	24,13%	1.220	22,77%	2.497	23,44%
[50,60) Años	616	11,64%	552	10,30%	1.168	10,97%
[60,70) Años	437	8,26%	412	7,69%	849	7,97%
<b>TOTAL</b>	<b>5.293</b>	<b>49,69%</b>	<b>5.359</b>	<b>50,31%</b>	<b>10.652</b>	<b>100%</b>

