



LA GENERACIÓN DEL '92

Investigadora: Inés Rodríguez Hidalgo

Instituto / cargo: Directora del Museo de la Ciencia de Valladolid

Título tesis doctoral: Variations of properties of the quiet photosphere with heliographic latitude

Campo de investigación actual: ahora me dedico profesionalmente a la divulgación científica, no solo realizando tareas de gestión sino también ideando todo tipo de actividades y participando en su diseño, producción y puesta en marcha. Como parte de este trabajo, investigo lenguajes, formas, recursos... para hacer una divulgación de la ciencia más atractiva y eficaz.



¿Encontraste la solución?

No diría yo tanto... Planteamos varios escenarios físicos compatibles con los resultados pero, como en todo trabajo observacional, todo es mejorable según la precisión de las observaciones y las técnicas de análisis.

¿A qué problema te enfrentaste en el '92?

Se trataba de determinar si las estructuras propias de la fotosfera en calma (granulación, oscilaciones y concentraciones de flujo magnético a pequeña escala espacial) presentaban variaciones con la latitud heliográfica. Para ello utilicé imágenes de alta resolución obtenidas en la Torre Solar Sueca del ORM y datos espectroscópicos de varias líneas seleccionadas obtenidos en el Gregory Coudé Telescope del Observatorio del Teide.

¿Qué nuevos campos has abierto desde entonces?

Después de la tesis seguí trabajando unos años en Física Solar, aplicando códigos de inversión a datos espectropolarimétricos de sol en calma y regiones activas. Pero yo no abrí nuevos campos, sino que trabajé siempre con otros colegas físicos solares del IAC, ellos sí muy brillantes.

Después me fui orientando cada vez más hacia mi verdadera vocación: la divulgación científica. En este área sí he aportado desde hace muchos años iniciativas y experiencias innovadoras y divergentes y, humildemente, creo haber sido pionera en algunas que actualmente están en auge: charlas y coloquios sobre ciencia en bares, poesía en el planetario, monólogos científicos (ya en 2005), charlas "con banda sonora", uso del humor, la provocación, la música, diversas referencias poéticas y del arte plástico... en charlas y exposiciones, programas de radio, concursos literarios sobre ciencia, iniciativas para personas con capacidades especiales; Apps para dispositivos móviles, etc.

Avances en divulgación científica: presente y futuro

Los recursos audiovisuales (videos, simulaciones, efectos sonoros, videoconferencias...) son cada vez más espectaculares, de mayor calidad, y más fácilmente utilizables en conferencias, talleres, exposiciones, programas de planetario, etc. Y se ha generalizado el uso de dispositivos móviles y, por tanto, hay mayor oferta de aplicaciones para estos.

Asistimos al auge de los monólogos científicos y otros formatos de corta duración (como "Three Minute Thesis"); eventos tipo maratón (como Naukas, nacido en Bilbao y replicado en los últimos años en otras ciudades), que cuentan cada vez con más participantes de gran prestigio y un público multitudinario y entregado; y también en formato gran espectáculo, con insignes científicos y figuras mediáticas (como "Starmus" aunque, lamentablemente, parece terminado); efemérides y grandes ferias de ciencia (además de la clásica "Ciencia en acción"), algunas tan prometedoras como el "Día de la Niña y la Mujer en Ciencia"; divulgación en espacios públicos y de ocio ("Pint of science", "Escépticos en el pub", "Enigmas y birras", etc.); proliferación de premios a la divulgación científica en todos sus formatos; innumerables blogs de ciencia (<https://www.lifeder.com/blogs-de-ciencia/>) y canales de Youtube, tanto de divulgación como de enseñanza (<http://www.aecomunicacioncientifica.org/cinco-canales-de-youtube-de-divulgacion-cientifica/>, https://elpais.com/elpais/2017/03/02/talento_digital/1488451894_203102.html); el enorme éxito de la divulgación-espectáculo, que incorpora canción, danza, teatro, cómic, animación...; programas de radio y TV (siempre insuficientes y fuera de "prime time"... "Órbita Laika" es un gran ejemplo); y, lo que considero tres magníficas noticias: una mayor implicación en la lucha contra las pseudociencias; la creciente presencia de la mujer en ciencia, y el esfuerzo por llegar a públicos poco frecuentes (colectivos desfavorecidos, personas con diversidad funcional, personas mayores, de zonas rurales...)

Al mismo tiempo, siguen funcionando los formatos clásicos: programas de planetario en directo; módulos cuya interactividad se basa en la manipulación, preferidos por el público frente a los de interactividad "virtual"; charlas y coloquios en los que el científico está en contacto directo con la audiencia y responde a sus dudas y preguntas; exposiciones de todo tipo, desde "planas", basadas en imágenes muy espectaculares, hasta totalmente interactivas; talleres educativos...

Creo que en el futuro continuarán conviviendo todos estos formatos, todos válidos y útiles al propósito de comunicar la ciencia al público no especializado. Supongo que irá en aumento el uso de visión 3D y la realidad aumentada que nos permitirá desde adentrarnos en el mundo microscópico hasta viajar por el universo a gran escala. Pero estoy convencida de que el "factor humano" seguirá siendo esencial: referencias a la vida y milagros de grandes científicos de la historia y actuales; sinergias entre la ciencia y otras formas de cultura, apelando a la emoción; posibilidad de experimentar en primera persona; encuentro cercano con científicos... Finalmente, espero y deseo que sigamos avanzando en hacer la ciencia más accesible para todo tipo de público.

¿Alguna anécdota? ¿Algo que contar a los futuros astrónomos?

Una nota al pie: me he referido a divulgación científica en general, porque es mi trabajo ahora. Sobre astronomía, querría recordar mi intervención en la reunión de la SEA 2008, titulada "Confieso que divulgo" (publicada). Aunque ya tiene unos años, creo que aún es válida y espero que les divierta e inspire.

