



### Un centro abierto al exterior

Cuesta Crespo, Luis; Vaquerizo Gallego, Juan Ángel; García Villadangos, Miriam  
Unidad de Cultura Científica

(cuestacl@cab.inta-csic.es, jvaquerizog@cab.inta-csic.es, villadangosgm@cab.inta-csic.es, ucc@cab.inta-csic.es)



El CAB y sus laboratorios



#### RESUMEN

La visión hacia el exterior de un centro de investigación depende, por supuesto, de la calidad de su actividad científica pero también, y en una gran medida, de la comunicación de sus resultados y de la divulgación desde el propio centro. El Centro de Astrobiología (CAB, CSIC-INTA) viene manteniendo desde hace unos años un hueco entre los centros científicos punteros españoles y prueba de ello es su continua aparición en los medios de comunicación. En esta comunicación se dará un repaso a las actividades de la Unidad de Cultura Científica del CAB para conseguir ese objetivo.



El CAB y sus laboratorios

### ACTOS PARA LOS MEDIOS

El CAB participa en diferentes proyectos científico-tecnológicos que despiertan un enorme interés en el público general. Una vía adecuada de canalizar ese interés es a través de los medios de comunicación y celebrando actos relacionados con hitos relevantes de esos proyectos. El lanzamiento en noviembre de 2011 de la misión de la NASA *Mars Science Laboratory (Curiosity)* con el instrumento REMS desarrollado en el CAB fue uno de los más seguidos. Ocho meses después, el espectacular aterrizaje de esta misión en Marte acaparó de nuevo la atención y el CAB fue protagonista de la ocasión organizando un acto público con charlas sobre la misión y sus objetivos. A pesar de la fecha y la hora (6 de agosto, 07:00h), se reunieron cerca de 400 personas en el auditorio del CAB.

Visitas ilustres, como la del Administrador de la NASA, o celebraciones, como el décimo aniversario del CAB, también dan lugar a actos que acercan el CAB al público general. La participación en nuevas misiones espaciales, TWINS para *InSight* prevista para 2016 o MEDA para *MARS2020* prevista para 2020, asegura la continuidad de estos encuentros entre el CAB y la sociedad.



### NOTAS DE PRENSA

Las notas de prensa permiten hacer llegar a los medios y, por tanto, a la sociedad, información puntual de los resultados científicos de un centro de investigación. La selección adecuada de las noticias y un lenguaje sencillo y ameno pero, a la vez, riguroso puede llegar a despertar vocaciones científicas y, en cualquier caso, a crear una cultura científica.

El CAB elabora cada año una media de 25 notas de prensa relacionadas con su actividad científica o con los proyectos en los que participa.

### APOYO A LOS MEDIOS

El asesoramiento a los medios de comunicación es otra de las vías que la comunicación científica mejora. El apoyo tanto con noticias propias como con temas ajenos al centro ayuda a que la relación científico-periodista sea más fluida con lo que gana el objetivo final: noticias sobre ciencia no aburridas y rigurosas.

En el CAB se facilita la colaboración con los medios de comunicación proporcionando asesoría científica, material multimedia propio y el contacto directo con los investigadores. La vocación divulgadora de los investigadores del CAB facilita esta labor.



### EL CAB EN LOS MEDIOS

Todo este trabajo se traduce en la aparición del CAB en los medios de comunicación. Normalmente, el origen de la noticia es una nota de prensa propia del Centro. Sin embargo, muchas veces, y gracias al gran impacto e interés social que genera la Astrobiología, las menciones al CAB tienen que ver con iniciativas de los medios de comunicación proponiendo colaboraciones en documentales o entrevistas.