Periodismo científico: la Astronomía en titulares de prensa

Carmen Del Puerto Varela cpv@ll.iac.es

Director/es: Francisco Sánchez Martínez y Alfonso Nieto Tamargo
Centro: I.A.C. (Instituto de Astrofísica de Canarias)
Lectura: 10 de mayo de 2000

En esta tesis se aborda el periodismo científico, una práctica periodística muy joven en España (los primeros suplementos de ciencia y tecnología en la prensa española aparecieron en los años ochenta) y sobre todo como disciplina académica (recientemente incorporada como asignatura, optativa en la mayoría de los casos, a los programas de algunas facultades de Ciencias de la Información o Comunicación).

El estudio epistemológico y multidisciplinar realizado en este trabajo de investigación revela la necesidad de la especialización periodística, sobre todo en el campo de la ciencia y la tecnología. Se demuestra aquí que el periodismo científico cumple una función social como difusor de la cultura científica, tan omnipresente en la sociedad de fin de milenio. Se trata de una especialidad con problemas propios, no ajena a las nuevas tecnologías de la información y que tendrá un peso específico cada vez mayor en los medios de comunicación del siglo XXI.

Tras el análisis de las encuestas, entrevistas y seguimiento de prensa realizados (especialmente en los diarios Abc y El País), destaca la presencia creciente de la Astronomía y especialidades afines en los medios. El Telescopio Espacial Hubble (*HST*) y el Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC) tienen mucho que ver con este incremento de noticias astronómicas, reflejado en los titulares de prensa. La Astronomía se revela, además, como una ciencia con un lenguaje propio, que ha sabido exportar a otros contextos muy diferentes, y una terminología aún por normalizar en castellano, que justifica la creación de una comisión especial para ello.

El estudio detallado de casos concretos de términos astronómicos acuñados en este siglo –Big Bang, agujero negro, cuásar, púlsar, enana marrón y Gran Atractor– incluida su historia y su aparición más o menos frecuente en la prensa española, pone de manifiesto que su éxito depende en gran medida de su propio poder de atracción y comunicación, y no tanto de su adecuación científica.

La evolución y repercusión del término "Cosmosomas", acuñado en el IAC como experimento para esta tesis, ha servido para avanzar en el entendimiento de los mecanismos de implantación de los nuevos términos en la comunidad científica. Resulta un privilegio para los centros de vanguardia la posibilidad de enriquecer el lenguaje científico con palabras de su propio idioma. El IAC destaca como un centro de investigación implicado, también, en la divulgación de la ciencia e impulsor del periodismo científico, especialmente en su entorno geográfico más inmediato.